

MEDIATIEDOT: PAINETTU TTT-LEHTI JA SKAALAUTUVA DIGILEHTI



KAUPALLINEN ARTIKKELI

KAUPALLISET ARTIKKELIT sijoitetaan journalististen artikkelien tapaan lehden sisäsivuille sovitun teeman mukaiseen osioon. Kaupallisen artikkelin sivun yläreunassa lukee sana MAINOS, ja taitollisesti artikkeli poikkeaa lehden muista jutuista.

AVAIMET KÄTEEN -artikkeliin sisältyy toimittajan tekemä haastattelu ja kirjoitustyö, taitto ja julkaisu.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 24 %. Mediatoimistoalennus 10 %.

AINEISTO-OHJEET:

Kaupallinen artikkeli: Tekstit n. 2 800 merkkiä/sivu, 1 300 merkkiä/puoli sivua, kuva ja logo jpg, pdf ja png, resoluutio 300 dpi

Reklamaatit: Sähköpostitse 14 vuorokauden kuluessa ilmestymispäivästä. Lehden vastuu virheistä tai mainoksen poisjäännistä rajoittuu enintään mainoksen hintaan.

Mainoksen peruutus: Sähköpostitse viikko ennen varauspäivää. Myöhemmin peruutetusta mainoksesta veloitamme 50 % mainoksen hinnasta.

Asiakkaan vastuu tekijänoikeuskysymyksissä: Asiakas vastaa lehden nähden siitä, että lehdelle annetun aineiston julkaiseminen ei loukkaa tekijänoikeutta.

1/1 sivu
220 x 280 mm
2 800 €

AVAIMET KÄTEEN
3 400 €



2/1 aukeama
440 x 280 mm
4 600 €

AVAIMET KÄTEEN
5 300 €

1/2 sivua pysty
108 x 280 mm
1 850 €

1/2 sivua vaaka
220 x 138 mm
1 850 €



Mediamyynti:

Jaana Koivisto,
040 770 3043,
jaana.koivisto@tttlehti.fi

Aineiston toimitus:

ilmoitukset@tttlehti.fi

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden, työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Lehdellämme on 17 000 lukijaa. Keskimääräinen painos oli 5 600 kpl vuonna 2021. Osa tilaajista lukee pelkkää digilehteä, jossa lehden mainokset myös näkyvät.

Verkkosivustolla on liki 160 000 kävijää ja 290 000 katselua vuodessa. Kesäaika pois lukien sivuillamme on kuukausittain yli 15 000 kävijää ja 27 000 katselua.

Utiskirjeellämme on noin 12 000 tilaajaa.