

MEDIATIEDOT: PAINETTU TTT-LEHTI JA NÄKÖISLEHTI



KAUPALLINEN ARTIKKELI

KAUPALLISET ARTIKKELIT sijoitetaan journalististen artikkelien tapaan lehden sisäsivuille sovitun teeman mukaiseen osioon. Kaupallisen artikkelin sivun yläreunassa lukee sana MAINOS, ja taitollisesti artikkeli poikkeaa lehden muista jutuista.

AVAIMET KÄTEEN -artikkeliin sisältyy toimittajan tekemä haastattelu ja kirjoitustyö, taitto ja julkaisu.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %. Mediatoimistoalennus 10 %.

AINEISTO-OHJEET:

Kaupallinen artikkeli: Tekstit n. 2 800 merkkiä/sivu, 1 300 merkkiä/puoli sivua, kuva ja logo jpg, pdf ja png, resoluutio 300 dpi

Reklamaatiot: Sähköpostitse 14 vuorokauden kuluessa ilmestymispäivästä. Lehden vastuu virheistä tai mainoksen poisjäännistä rajoittuu enintään mainoksen hintaan.

Mainoksen peruutus: Sähköpostitse viikko ennen varauspäivää. Myöhemmin peruutetusta mainoksesta veloitamme 50 % mainoksen hinnasta.

Asiakkaan vastuu tekijänoikeuskysymyksissä: Asiakas vastaa siitä, että lehdelle annetun aineiston julkaiseminen ei loukkaa kenenkään tekijänoikeutta.

1/1 sivu
220 x 280 mm
2 800 €

AVAIMET KÄTEEN
3 400 €

+ sähköinen
näkyvyys 1 350 €,
ei mediatoimisto-
alennusta

2/1 aukeama
440 x 280 mm
4 600 €

AVAIMET KÄTEEN
5 300 €

1/2
sivua
pysty
108 x 280
mm
1 850 €

1/2 sivua vaaka
220 x 138 mm
1 850 €



Mediamyynti:
Jaana Koivisto,
040 770 3043,
jaana.koivisto@tttlehti.fi

Aineiston toimitus:
ilmoitukset@tttlehti.fi

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden, työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Lehdellämme on 16 000 lukijaa. Keskimääräinen paperilehden painos vuonna 2024 on 3 550 kpl. Osa tilaajista lukee pelkkää sähköistä lehteä, jossa lehden mainokset myös näkyvät. Sähköisen lehden mainoksissa on aktiivilinkit.

Verkkosivullamme on 8 100 kävijää ja 14 600 katselua kuukaudessa.

Utiskirjeellämme on noin 11 000 tilaajaa.