

MEDIATIEDOT: PAINETTU TTT-LEHTI JA NÄKÖISLEHTI



MAINOS



Katso **täältä** ilmestymispäivät, teemat ja lisäjaketut.

Etusisäkansi (sivu 2)
220 x 280 mm
2 900 €

1/1 sivu
220 x 280 mm
2 700 €

Takakansi
220 x 254 mm
3 100 €

2/1 aukeama
440 x 280 mm
4 450 €

1/2 sivua pysty
108 x 280 mm
1 750 €

1/2 sivua vaaka
220 x 138 mm
1 750 €

1/4 sivua pysty
108 x 138 mm
820 €

1/8 sivua vaaka
108 x 60 mm
420 €

1/4 sivua vaaka
220 x 60 mm
820 €

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %.
Mediatoimistoalennus 10 %.

AINEISTO-OHJEET:

Mainos pdf. Kuva ja logo jpg, pdf ja png, resoluutio 300 dpi.

Mainoksen valmistuslisä: Aukeama 150 €, 1/2 sivua tai sivu 100 €, alle puoli sivua 60 €

Tekniset ohjeet ja neuvonta: Antti Rikassaari, 040 512 0998, antti.rikassaari@punamusta.com

Painomenetelmä: offsetrotaatio

Väriprofiili: PSO coated V3 (Fogra 51). Maksimivärimäärä 300 %.

Reklamaatit: Sähköpostitse 14 vuorokauden kuluessa ilmestymispäivästä. Lehden vastuu virheistä tai mainoksen poisjäännistä rajoittuu enintään mainoksen hintaan.

Mainoksen peruutus: Sähköpostitse viikko ennen varauspäivää. Myöhemmin perustetusta mainoksesta veloitamme 50 % mainoksen hinnasta.

Asiakkaan vastuu tekijänoikeuskysymyksissä: Asiakas vastaa siitä, että lehdelle annetun aineiston julkaiseminen ei loukkaa kenenkään tekijänoikeutta.

Huom!

Kaikkiin mainoksiin 5 mm:n leikkausvara.



Mediamyynti:

Jaana Koivisto,
040 770 3043,
jaana.koivisto@tttlehti.fi

Aineiston toimitus:

ilmoitukset@tttlehti.fi

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden, työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Lehdellämme on 16 000 lukijaa. Keskimääräinen paperilehden painos vuonna 2024 on 3 550 kpl. Osa tilaajista lukee pelkkää sähköistä lehteä, jossa lehden mainokset myös näkyvät. Sähköisen lehden mainoksissa on aktiivilinkit.

Verkkosivullamme on 8 100 kävijää ja 14 600 katselua kuukaudessa.

Utiskirjeellämme on noin 11 000 tilaajaa.

MEDIATIEDOT: PAINETTU TTT-LEHTI JA NÄKÖISLEHTI



KAUPALLINEN ARTIKKELI

KAUPALLISET ARTIKKELIT sijoitetaan journalististen artikkelien tapaan lehden sisäsivuille sovitun teeman mukaiseen osioon. Kaupallisen artikkelin sivun yläreunassa lukee sana MAINOS, ja taitollisesti artikkeli poikkeaa lehden muista jutuista.

AVAIMET KÄTEEN -artikkeliin sisältyy toimittajan tekemä haastattelu ja kirjoitustyö, taitto ja julkaisu.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %. Mediatoimistoalennus 10 %.

AINEISTO-OHJEET:

Kaupallinen artikkeli: Tekstit n. 2 800 merkkiä/sivu, 1 300 merkkiä/puoli sivua, kuva ja logo jpg, pdf ja png, resoluutio 300 dpi

Reklamaatit: Sähköpostitse 14 vuorokauden kuluessa ilmestymispäivästä. Lehden vastuu virheistä tai mainoksen poisjäännistä rajoittuu enintään mainoksen hintaan.

Mainoksen peruutus: Sähköpostitse viikko ennen varauspäivää. Myöhemmin peruutetusta mainoksesta veloitamme 50 % mainoksen hinnasta.

Asiakkaan vastuu tekijänoikeuskysymyksissä: Asiakas vastaa siitä, että lehdelle annetun aineiston julkaiseminen ei loukkaa kenenkään tekijänoikeutta.

1/1 sivu
220 x 280 mm
2 800 €

AVAIMET KÄTEEN
3 400 €

+ sähköinen
näkyvyys 1 350 €,
ei mediatoimisto-
alennusta

2/1 aukeama
440 x 280 mm
4 600 €

AVAIMET KÄTEEN
5 300 €

1/2
sivua
pysty
108 x 280
mm
1 850 €

1/2 sivua vaaka
220 x 138 mm
1 850 €



Mediamyynti:
Jaana Koivisto,
040 770 3043,
jaana.koivisto@tttlehti.fi

Aineiston toimitus:
ilmoitukset@tttlehti.fi

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden, työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Lehdellämme on 16 000 lukijaa. Keskimääräinen paperilehden painos vuonna 2024 on 3 550 kpl. Osa tilaajista lukee pelkkää sähköistä lehteä, jossa lehden mainokset myös näkyvät. Sähköisen lehden mainoksissa on aktiivilinkit.

Verkkosivullamme on 8 100 kävijää ja 14 600 katselua kuukaudessa.

Utiskirjeellämme on noin 11 000 tilaajaa.

MEDIATIEDOT:

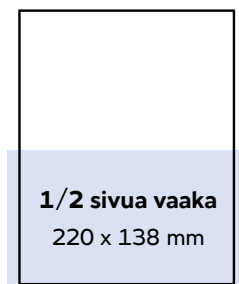
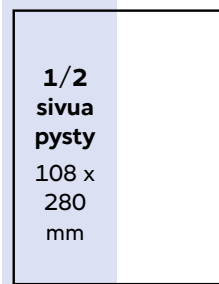
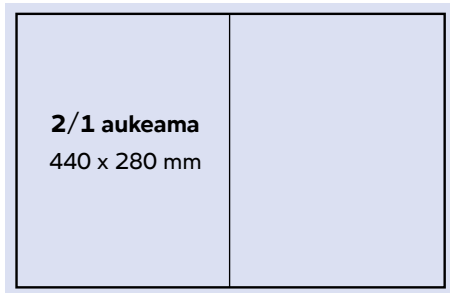
KAUPALLISET ARTIKKELIT TTT-LEHDESSÄ JA TTTLEHTI.FI-NETTISIVUILLA



TYÖ TERVEYS TURVALLISUUS

→ Katso **täältä** ilmestymispäivät, teemat ja lisäjaketut.

KOKO	€ ASIAKKAAN OMILLA TEKSTEILLÄ	€ AVAIMET KÄTEEN
1/1 sivu	2 800	3 400
2/1 aukeama	4 600	5 300
1/2 sivua pysty	1 850	
1/2 sivua vaaka	1 850	
Sähköinen lisänäkyvyys, kun kaupallinen artikkeli julkaistaan painetussa lehdessä: nettisivustolla tttlehti.fi vuoden ajan, etusivulla 2 kk + tiiserimainos kuvalla ja tekstillä uutiskirjeessä, linkki tttlehti.fi-sivun artikkeliin + artikkelinosto kahdessa uutiskirjeessä.	1 350	
Pelkkä sähköinen näkyvyys kaupalliselle artikkelille.	1 750	2 600



KAUPALLISET ARTIKKELIT sijoitetaan journalististen artikkelien tapaan lehden sisäsivuille sovitun teeman mukaiseen osioon. Kaupallisen artikkelin sivun yläreunassa lukee sana MAINOS, ja taitollisesti artikkeli poikkeaa lehden muista jutuista.

AVAIMET KÄTEEN -artikkeliin sisältyy toimittajan tekemä haastattelu ja kirjoitustyö, taitto ja julkaisu.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %. Mediatuomistoalennus 10 % ei koske sähköisiä mainosratkaisuja.

AINEISTO-OHJEET:

Kaupallinen artikkeli: Tekstit n. 2 800 merkkiä/sivu, n. 1 300 merkkiä/puoli sivua, kuva ja logo jpg, pdf ja png, resoluutio painetussa lehdessä 300 dpi.

Reklamaatiot: Sähköpostitse 14 vuorokauden kuluessa ilmestymispäivästä. Lehden vastuu virheistä tai mainoksen poisjäännistä rajoittuu enintään mainoksen hintaan.

Mainoksen peruutus: Sähköpostitse viikko ennen varauspäivää. Myöhemmin peruutetusta mainoksesta veloitamme 50 % mainoksen hinnasta.

Asiakkaan vastuu tekijänoikeuskysymyksissä: Asiakas vastaa siitä, että lehdelle annetun aineiston julkaiseminen ei loukkaa kenenkään tekijänoikeutta.



Mediamyynti:

Jaana Koivisto,
040 770 3043,
jaana.koivisto@tttlehti.fi

Aineiston toimitus:

ilmoitukset@tttlehti.fi

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden, työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Lehdellämme on 16 000 lukijaa. Keskimääräinen paperilehden painos vuonna 2024 on 3 550 kpl. Osa tilaajista lukee pelkkää sähköistä lehteä, jossa lehden mainokset myös näkyvät. Sähköisen lehden mainoksissa on aktiivilinkit.

Verkkosivullamme on 8 100 kävijää ja 14 600 katselua kuukaudessa.

Uutiskirjeellämme on noin 11 000 tilaajaa.

MEDIATIEDOT: TTT-MEDIAN RÄÄTÄLÖITY SUORAPOSTITUS



Lue selaimessa



TTT-lehden mainoskirje | 10.6.2024

Tervetuloa maksuttomaan live-webinaariin tiistaina 11.06. klo 10.00!

MAKSUTON WEBINAARI

Turvallisuuskulttuurin kehittäminen konkreettisilla teoilla

Tiistaina 11.06. klo 10.00

Ilmoittaudu mukaan

**Maksuton live-webinaari 11.06. klo 10.00:
Turvallisuuskulttuurin kehittäminen konkreettisilla teoilla**

Moni työturvallisuuden parissa työskentelevä on jo sisäistänyt turvallisuuskulttuurin kehittämistyön tärkeyden. Harva tietää kuitenkin, miten turvallisuuskulttuuria kuuluisi kehittää sen eri vaiheissa. Lisäksi sen mittaaminen käytännössä osoittautuu usein yllättävän haasteelliseksi.

Tässä live-webinaarissa **Paavo Puranen** ja **Marko Vuorinen** käyvät läpi esimerkein, miten organisaation turvallisuuskulttuuria voidaan kehittää sen eri vaiheissa. Lisäksi he antavat käytännön neuvoja turvallisuuskulttuurin mittaamiseen.

Tämän live-webinaarin aikana katsojilla on mahdollisuus esittää kysymyksiä, joihin Paavo ja Marko vastaavat ajan puitteissa.

Webinaari on jatkoa helmikuussa 2024 pidetylle turvallisuuskulttuuriwebinaarille, jossa käsiteltiin muun muassa turvallisuuskulttuurin määritelmiä ja teoriaa.

[Lue lisää ja ilmoittaudu maksuttomaan webinaariin tästä >](#)

 EcoOnline

Jaa kirje



Katso **esimerkit suoraposteista.**

Koko viesti on asiakkaan käytössä. Nopea ja helppo: valmistamme viestin ja lähetämme sovittuna päivänä.

Aineisto ja varaus: vähintään viisi työpäivää ennen julkaisua.

KIRJEEN ELEMENTIT:

- Sähköpostin Aihe-kentän otsikko
- Suorapostin otsikot
- Tekstiosiot
- Linkit painikkeista, teksteistä ja kuvista
- Kuvat ja logot
- Youtube-videon upotus osaksi viestiä
- Yrityksen oma väritehoste mahdollinen teksteissä ja tekstilinkeissä
- Painikeväri vakio tummansininen

Kuvien tiedostomuoto: jpg, png tai gif

Kuvakoot: leveys 1 200 px koko palstan levyisenä tai 380 px tekstin vieressä oikealla.

Väritehoste: heksakoodi muotoa #F5F5F5

Hinta 2 100 € + alv 25,5 %. Hintaan sisältyy seurantaraportti viestin avaus- ja klikkauslukuista.

Ei mediatoimistoalennusta.

Suorakirjeen saa sähköpostiinsa noin 11 000 uutiskirjeemme tilaajaa.



Mediamyynti:

Jaana Koivisto,
040 770 3043,
jaana.koivisto@tttlehti.fi

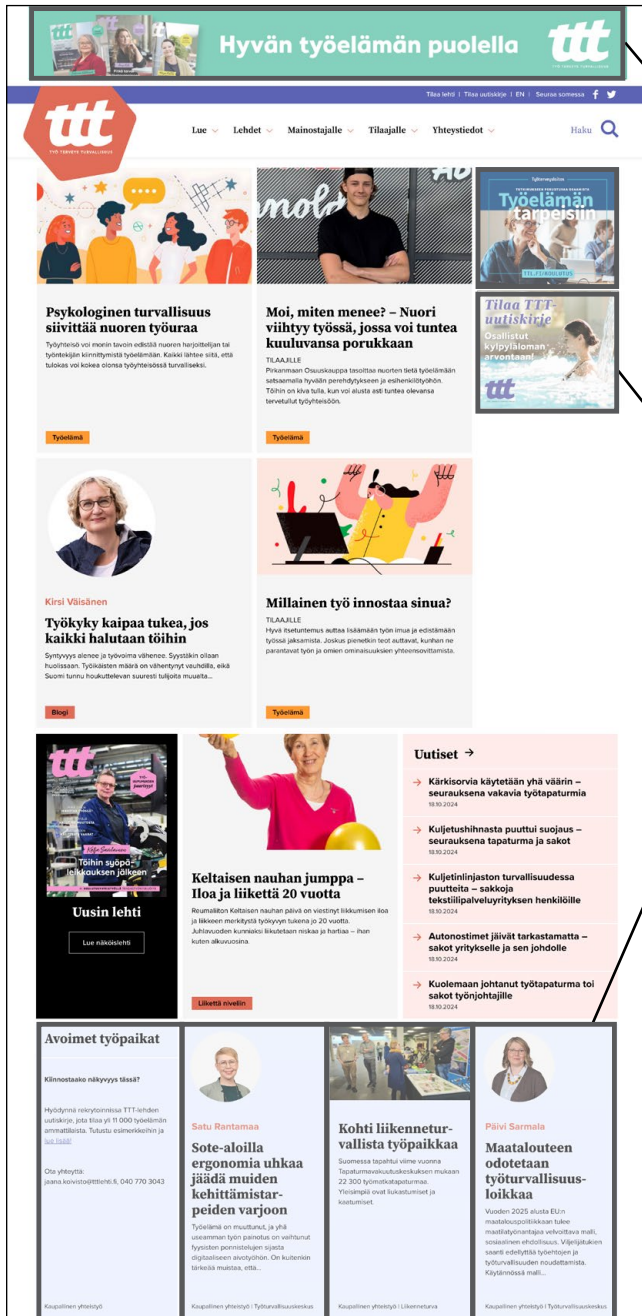
Aineiston toimitus:

ilmoitukset@tttlehti.fi

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden, työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Verkkosivullamme on 8 100 kävijää ja 14 600 katselua kuukaudessa.

Uutiskirjeellämme on noin 11 000 tilaajaa.



Katso esimerkit verkkosivulta.

Panoraamabanneri

- Koko 1400 x 171 px, mobiilissa 600 x 500 px
- jpg, png tai gif
- Kaksi banneria vuorottelee näkymissä, eli näkyvyys kattaa 50 % kaikista sivuavauksista
- Näkyy läpi sivuston
- Hinta/kuukausi: 690 €

Kiertävät boksibannerit

- Koko 600 x 500 px (myös mobiiliin)
- jpg, png tai gif
- Sivuston oikeassa laidassa
- Hinta/kuukausi: 580 €

Kaupallinen nettiartikkeli tai blogiteksti

- Kahden kuukauden näkyvyys etusivulla vaakapalkissa
- Läpi sivuston vasemmassa reunassa (uusin ylimpänä)
- Vuoden näkyvyys omalla artikkelisivulla
- Tekstin pituus 2 000–6 000 merkkiä, 1–3 kuvaa, linkit, videot
- Tiiserimainos kuvalla ja tekstillä uutiskirjeessä ja artikkelinosto kahdessa muussa uutiskirjeessä, linkki tttlehti.fi-sivun artikkeliin
- Hinta 1 750 €
- Hinta 1 350 €, kun mainostaja ostaa myös kaupallisen artikkelin mainospaikan painetussa lehdessä.

→ **Katso lisätiedot.**

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %. Ei mediatoimistoalennusta.



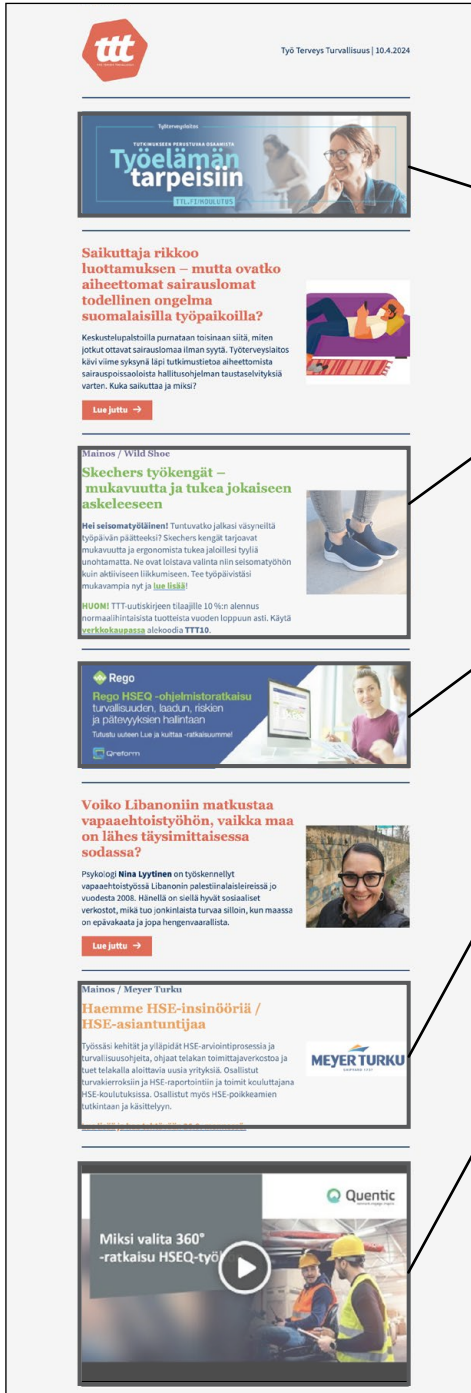
Mediamyynti:
Jaana Koivisto,
040 770 3043,
jaana.koivisto@tttlehti.fi

Aineiston toimitus:
ilmoitukset@tttlehti.fi

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden,
työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Verkkosivullamme on 8 100 kävijää ja 14 600 katselua kuukaudessa.

Uutiskirjeellämme on noin 11 000 tilaajaa.



Katso uutiskirjeen ilmestymispäivät.

MAINOKSET JA REKRYTOINTI-ILMOITUKSET

Yläbanneri nimiön alla

- 1 200 x 380 px
- 870 €

Teksti ja kuva uutisten joukossa

- 380 x 380 px
- Lyhyt otsikko ja max. 300 merkkiä
- 770 €

Banneri uutisten joukossa

- 1 200 x 380 px
- 770 €

Rekrytointi-ilmoitus uutisten joukossa, teksti ja kuva TAI banneri

- Kuten teksti ja kuva TAI banneri uutisten joukossa
- 770 €

Youtube-videon upotus uutisten joukossa

- Lyhyt otsikko + max. 300 merkkiä
- 820 €

Kuva ja logo jpg, png tai gif.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %. Toistoalennus 10 %.
Ei mediatoimistoalennusta. Hintaan sisältyy seurantaraportti uutiskirjeen avaus- ja klikkauslukuista ja mainoksenne klikkauksista.

Mainosvaraukset ja aineisto viimeistään julkaisua edeltävän viikon torstaina. Rekrytointi-ilmoituksiin kuuluu lisänäkyvyys www.tttlehti.fi-sivuston etusivulla.



Mediamyynti:

Jaana Koivisto,
040 770 3043,
jaana.koivisto@tttlehti.fi

Aineiston toimitus:

ilmoitukset@tttlehti.fi

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden, työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Verkkosivullamme on 8 100 kävijää ja 14 600 katselua kuukaudessa.

Uutiskirjeellämme on noin 11 000 tilaajaa.

MEDIATIEDOT: TTT-LEHDEN LIITTEET

ttt

TYÖ TERVEYS TURVALLISUUS

LIITTEET

- Taittamaton kortti tai 2-sivuinen irtoliite 2 800 €
- 4-sivuinen liite 3 300 €
- 6–8-sivuinen liite 3 700 €
- 10–12-sivuinen liite 4 000 €
- 14–16-sivuinen liite 4 300 €

Maksimileveys 210 mm ja -korkeus 270 mm. Hinta sisältää irtoliitteen väliinlaiton lehden sisään sekä postituksen.

Kaikkiin hintoihin lisätään alv 25,5 %. Ei mediatoimistoalennusta.



Mediamyynti: Jaana Koivisto, 040 770 3043, jaana.koivisto@tttlehti.fi

Liitteiden toimitus: Punamusta/Sitomo, Viksbergintie 2–4, 30300 Forssa

Tavoitamme työhyvinvoinnin, työturvallisuuden, työterveyden ja henkilöstöhallinnon ammattilaiset.

Lehdellämme on 16 000 lukijaa. Keskimääräinen paperilehden painos vuonna 2024 on 3 550 kpl. Osa tilaajista lukee pelkkää sähköistä lehteä, jossa lehden mainokset myös näkyvät.

Verkkosivullamme on 8 100 kävijää ja 14 600 katselua kuukaudessa.

Uutiskirjeellämme on noin 11 000 tilaajaa.

